

Luzern, 4. Oktober 2018

3. Startup-Tag Zentralschweiz 2018 (STZ) in Luzern

Neue Zentralschweizer Startup-Map ist lanciert

Die Träger-Organisationen des Startup-Tags haben gemeinsam die erste Zentralschweizer Startup-Map entwickelt. Die hilfreiche Infografik wurde anlässlich des Startup-Tags 2018 am 11. September erstmalig der Öffentlichkeit präsentiert. Sie zeigt den typischen Verlauf der Entwicklung eines Startup-Unternehmens mit vier Phasen und 12 Herausforderungen.

Inzwischen wird die neue Startup-Map bereits rege nachgefragt. Auf einen Blick präsentiert die umfassende Infografik den spannenden Prozess für eine Unternehmensgründung und weist auf viele Chancen, aber auch Stolpersteine hin. Prof. Dr. Patrick Link, Co-Leiter Smart-up Hochschule Luzern: «Die Map hilft den jungen Unternehmerinnen und Unternehmern, sich zu orientieren, sich die relevanten Fragen zu stellen und die Herausforderungen zu meistern. Dies eröffnet die Chance, frühzeitig an den richtigen Themen zu arbeiten und optimal mit den eigenen Ressourcen umzugehen.»

Gemeinsam entwickelt

Die Startup-Map ist ein Gemeinschaftswerk der Träger-Organisationen des Startup-Tags. Prof. Markus Zemp, Dozent und Start-up Coach HSLU: «Mit dieser Aktion wollen wir das Unternehmertum fördern und damit den Wirtschaftsstandort Zentralschweiz stärken.» Für Andreas Zettel von der Wirtschaftsförderung Luzern dient die informative Grafik als Hilfestellung für Startups. Sie orientiert in kompakter Form, führt zu einer kritischen Reflexion und zeigt auf, wer bei den verschiedenen Herausforderungen in allen Phasen unterstützen kann.»

Wachstum in der Zentralschweiz soll gestärkt werden

Wenn das neue Tool dazu dient, junge Menschen bei der Entwicklung einer Geschäftsidee zu unterstützen und zu begleiten, ist der Zweck erfüllt. Für Ruedi Fehlmann, Präsident Genisuisse Zentralschweiz, ist es in der Tat wichtig, dass in unserer Region neue Unternehmen entstehen, damit die Wirtschaft prosperieren kann: «Die Partner der Zentralschweizer Startup-Map unterstützen die jungen Unternehmen durch eine professionelle Begleitung.» Dass es nicht nur um Wachstum geht, ist für Emmanuel Hofer, Geschäftsführer microPark Alpnach, ein zentraler Aspekt: «Neue Unternehmen sind wichtig, weil sie eine grosse Offenheit und einen starken Optimismus für unkonventionelle Ideen und Innovationen mitbringen.»

Weitere Infos: www.startuptag.ch www.startup-map-zentralschweiz.ch



Trägerschaft:

- Smart-up, Hochschule Luzern, www.hslu.ch/smart-up
- Wirtschaftsförderung Luzern, www.luzern-business.ch
- genisuisse Zentralschweiz, www.genisuisse.ch
- Technopark Luzern, www.technopark-luzern.ch
- Gewerbe-Treuhand Luzern, www.gewerbe-treuhand.ch
- zentralschweiz innovativ, www.zentralschweiz-innovativ.ch
- microPark Pilatus, www.microparkpilatus.ch

Kontakt: Wirtschaftsförderung Luzern

Andreas Zettel, Andrea Barmettler
Alpenquai 30, 6005 Luzern
andreas.zettel@luzern-business.ch,
Tel. 041 367 44 00, www.luzern-business.ch

Medienbeauftragter:

Stockerdirect AG, Beni Stocker
Agentur für Marketing & PR
Rosenstr. 2, 6010 Kriens/Luzern, Tel. 041 340 75 66
E-Mail: b.stocker@stockerdirect.ch