



Luzern, 28. August 2018

3. Startup-Tag Zentralschweiz 2018 (STZ) in Luzern

Spannende Business-Ideen am Startup-Tag Zentralschweiz

Am Dienstag 11. September 2018 findet der diesjährige Startup-Tag Zentralschweiz (STZ) statt. Neugründerinnen und Neugründer stellen sich mit ihren Business-Ideen den Experten. Im Rahmen eines Wettbewerbs werden die besten Projekte von einer Jury gekürt.

Das Sieger-Team wird mit einem Barpreis von CHF 2000.- belohnt und kommt zusätzlich in den Genuss eines kostenlosen Coachings durch genisuisse Zentralschweiz. Der Non-Profit-Verein genisuisse unterstützt junge, innovative Unternehmen von der Gründung bis zur wirtschaftlichen Eigenständigkeit auf verschiedenen Ebenen. Der begleitende Unternehmer tritt dabei als Coach, Generalist und Mentor auf.

Rund ein Dutzend Startup-Projekte

Auf die Jury warten wiederum spannende Startups aus verschiedensten Branchen. Das Spektrum ist auch in diesem Jahr sehr breit gefasst: Da gibt es Geschäftsideen von der animierten Kinderzeichnung über handgefertigte Designerbrillen, Handy-Hüllen aus Bio-Material bis hin zu Projekten in den Bereichen Energie, Job-Vermittlung, Co-Working Spaces, Reisen und Genuss.



Für die Experten-Jury wartet also eine nicht ganz einfache, aber sehr interessante Aufgabe in der Bewertung der unterschiedlichsten Businesspläne.

Vorgängig zum STZ findet ein Pitch-Training und eine Vorselektion statt. Nur die sechs besten Bewerber aus der Vorselektion nehmen an der Schlussrunde vom 11. September teil. Die Preisverleihung erfolgt dann am Abend im Rahmen der gleichentags stattfindenden Veranstaltung «Neuunternehmerpreis» der Gewerbe-Treuhand Luzern.

Regionale Ausstrahlung

Der STZ ist der wichtigste Anlass für die Startup- und Entrepreneurship-Community der Zentralschweiz. Neben dem Businessplan-Contest profitieren die Besucher von Kurzreferaten, Workshops und Coachings. Ebenfalls können sie sich mit Startup-Experten an den Infopoints austauschen. Der Eintritt zum STZ ist kostenlos, eine Anmeldung ist unter www.startuptag.ch möglich.

Breit abgestützte Trägerschaft

Hinter dem Projekt stehen die Hochschule Luzern mit ihrem Programm «smart-up», die Wirtschaftsförderung Luzern, das Coaching-Netzwerk genisuisse Zentralschweiz, der Technopark Luzern, der microPark Pilatus, zentralschweiz innovativ und die Gewerbe-Treuhand Luzern. Mit dieser prominenten Trägerschaft und dem Hauptsponsor UBS genießt der Event ein solides Fundament und eine Ausstrahlung über die gesamte Region.



11. September 2018 | Forum Messe Luzern

STARTUP-TAG

Zentralschweiz

Weitere Infos:

www.startupstag.ch

Trägerschaft:

- Smart-up, Hochschule Luzern, www.hslu.ch/smart-up
- Wirtschaftsförderung Luzern, www.luzern-business.ch
- genisuisse Zentralschweiz, www.genisuisse.ch
- Technopark Luzern, www.technopark-luzern.ch
- Gewerbe-Treuhand Luzern, www.gewerbe-treuhand.ch
- zentralschweiz innovativ, www.zentralschweiz-innovativ.ch
- microPark Pilatus, www.microparkpilatus.ch

Kontakt

Wirtschaftsförderung Luzern

Andreas Zettel, Andrea Barmettler
Alpenquai 30, 6005 Luzern
andreas.zettel@luzern-business.ch
Tel. 041 367 44 00
www.luzern-business.ch

Medienbeauftragter:

Stockerdirect AG, Beni Stocker
Agentur für Marketing & PR
Rosenstr. 2, 6010 Kriens/Luzern, Tel. 041 340 75 66
E-Mail: b.stocker@stockerdirect.ch