

# Die Veränderung des Kunstmarktes eröffnet uns Künstlern neue Chancen



Selina Bächli beim Aufbau ihrer Ausstellung bei SmartTalk in Luzern, Fotografie: Florian Paul Koenig

## L'évolution du marché de l'art ouvre de nouvelles opportunités pour nous les artistes



Während den Ausstellungsvorbereitungen kann es ziemlich eng werden in unseren Büros.  
Fotografie: Florian Paul Koenig

**Florian Paul Koenig**

## D

Während das Überleben von kleinen und mittelgrossen Galerien immer schwieriger wird, schafft *Network of Arts* ([www.networkofarts.com](http://www.networkofarts.com)) ein neues Format. *Network of Arts* (NoA) bringt Kunst in neue Räume, baut unkonventionelle Brücken zu einem breiten Publikum, unterstützt Künstler in ihrer professionellen Tätigkeit und im Ausbau ihres Netzwerkes. Die Künstler selbst spielen dabei eine zentrale Rolle. Gerade dank den aktuellen Veränderungen können sie ihr kreatives Potential optimal ausschöpfen und neue Wege gehen.

Die Entwicklung wächst aus  
eigener Erfahrung

In meiner eigenen Tätigkeit habe ich die Hürden selbst kennengelernt, mit denen viele junge Künstler hadern: das Erstellen von Portfolios, Budgets, Bewerbungen und Verträgen, oder das Verhandeln von Honoraren, Produktionsbeiträgen sowie Beteiligungen an Transportkosten. Trotz des hohen Aufwands für Künstler bleibt ein Honorar oft aus. Dies ist oft nicht nur der Fehler des Gastgebers oder der Institution, sondern zu einem grossen Teil des Künstlers selbst. Solange wir unsere eigene Arbeit nicht als wertvoll und verrechenbar betrachten, werden wir dementsprechend nicht entlohnt und haben es schwer von unserer Kunst allein zu (über-)leben.

Deshalb entwickelten Florian Rieder und ich ein neues Format, in dem wir Ausstellungen für Unternehmen konzipieren und in deren Räumen präsentieren. Mit den Ausstellungen erreichen wir ein neues Publikum; und da unsere Künstler die Unternehmen und ihre Kunden persönlich kennenlernen, entstehen wichtige Verknüpfungen, Folgeausstellungen und Werkverkäufe. So können wir Künstler auf verschiedene Weisen fördern und ihnen zu einer verstärkten Präsenz inner- und ausserhalb des Kunstbetriebs verhelfen.

Kunst braucht  
das Publikum — ein Neues.

Bei NoA arbeiten wir täglich daran, die Brücke zwischen Machern und Betrachtern zu festigen. Um ein breites Publikum zu erreichen, fokussieren wir uns auf Menschen, welche Kunst mögen, sich aber nicht aktiv in klassischen Institutionen bewegen. Wir machen den nö-

## F

Alors que la survie des galeries de petite et moyenne dimension devient de plus en plus difficile, *Network of Arts* ([www.networkofarts.com](http://www.networkofarts.com)) propose un nouveau format. *Network of Arts* (NoA) amène l'art dans de nouveaux espaces, construit des ponts non conventionnels vers un large public, soutient les artistes dans leurs activités professionnelles et dans l'expansion de leur réseau. Les artistes eux-mêmes jouent un rôle central dans ce contexte. C'est précisément grâce aux changements actuels qu'ils peuvent exploiter au mieux leur potentiel créatif et innover.

Un développement qui se fait à partir de  
l'expérience personnelle

Dans mon propre travail, j'ai appris à connaître les obstacles auxquels se heurtent de nombreux jeunes artistes: la préparation des portfolios, des budgets, des dossiers de candidature et des contrats, ou la négociation des honoraires, des contributions à la production et de la participation aux coûts de transport. Malgré le travail important réalisé par les artistes, il arrive souvent qu'aucune rémunération ne soit versée. Ce n'est souvent pas seulement la faute de l'hôte ou de l'institution, mais aussi, dans une large mesure, celle de l'artiste lui-même. Tant que nous ne considérerons pas notre propre travail comme précieux et payant, nous ne serons pas rémunérés en conséquence et nous aurons du mal à (sur)vivre de notre art seulement.

Dans ce contexte, Florian Rieder et moi-même avons développé un nouveau format dans lequel nous concevons des expositions à l'attention des entreprises et les présentons dans leurs locaux. Avec ces expositions, nous atteignons un nouveau public; et, étant donné que nos artistes apprennent à connaître personnellement les entreprises et leurs clients, des liens importants sont créés, pouvant déboucher sur des expositions et des ventes d'œuvres. De cette façon, nous pouvons soutenir les artistes de diverses manières et les aider à renforcer leur présence à l'intérieur et à l'extérieur du monde de l'art.

tigen Schritt auf Interessierte zu und bringen die Kunst in ihren Alltag. Heute sind viele Räumlichkeiten rein funktional eingerichtet: Tische, Stühle, Lampen und Computer sind vorhanden, doch fehlen die nötige Inspiration und angenehme Atmosphäre. Es mangelt an kultureller Vielfalt, Farbe und unkonventionellen Inhalten.

#### Unsere Vision von neuen Formaten und eines Netzwerkes

Unsere Idee ist es, die Veränderungen des Kunstmarkts zu Gunsten der Künstler zu nutzen und neue Chancen zu eröffnen. Aus eigener Erfahrung kenne ich die Relevanz von Kontakten; daher ist auch NoA als offenes Netzwerk für professionelle Künstler aufgestellt. Sie können sich selbstständig registrieren und so ihre Arbeiten für Ausstellungen empfehlen. Wir verstehen uns als Agentur für Künstler und helfen ihnen in verschiedenen Bereichen sich zu professionalisieren, durch klare Verhandlungen und Abmachungen zwischen Künstler, NoA und Auftraggeber, die geschäftlichen Beziehungen zu vereinfachen und eine neue Zusammenarbeit zu ermöglichen. Damit sollen Künstler die Hürden des Kunstmarkts überwinden. Und eine Balance zwischen Angebot und Nachfrage soll dazu führen, dass die Tätigkeit unserer Künstler angemessen wertgeschätzt wird.

#### L'art a besoin de public – d'un nouveau public.

Chez NoA, nous travaillons quotidiennement au renforcement des ponts entre les créateurs et le public. Pour atteindre un large public, nous nous concentrons sur les personnes qui aiment l'art mais qui ne se déplacent habituellement pas dans les institutions établies. Nous faisons un pas vers les personnes intéressées et introduisons l'art dans leur vie de tous les jours. Aujourd'hui, les locaux sont souvent meublés de manière purement fonctionnelle: tables, chaises, lampes et ordinateurs sont disponibles, mais il manque une certaine inspiration et une ambiance agréable. Il y a souvent un manque de diversité culturelle, de couleur et de contenu non conventionnel.

#### Notre vision de nouveaux formats et d'un réseau

Notre idée est d'utiliser les changements du marché de l'art au profit des artistes et d'ouvrir de nouvelles opportunités. De ma propre expérience, je connais l'importance des contacts; NoA est donc également un réseau ouvert pour les artistes professionnels. Ils peuvent s'inscrire eux-mêmes et proposer leurs travaux pour des expositions. Nous nous considérons comme une agence au service des artistes et nous les aidons à se professionnaliser dans divers domaines par des négociations et des accords clairs entre artistes, NoA et les clients, afin de simplifier les relations d'affaires et faciliter de nouvelles coopérations. L'objectif est de permettre aux artistes de surmonter les obstacles qui se dressent sur le marché de l'art. Et un équilibre entre l'offre et la demande devrait conduire à une appréciation appropriée du travail de nos artistes.

# Matthias Arndt

Geboren in Frankfurt/M., gründete in den 1990er Jahren in Berlin seinen Galeriebetrieb mit Filialen in Zürich, Beijing, New York und Singapur. Leiter des Führungs- und Besucherdienstes der DOCUMENTA × (1997), gründete die Kultur- und Kunstmanagement-Agentur *artservices* und initiierte außerdem den *Berliner Kunstherbst*, Vorläufer der *Berlin Art Week*. Arndt lehrte u.a. am Institut für Kultur- und Medienmanagement der FU Berlin, an der Berliner BBW Akademie und an der Documenta IX und Documenta × in Kassel. Seit 2016 ist er als Experte und Berater im Internationalen Kunstbetrieb tätig mit der *Arndt Art Agency* «A3» mit Sitz in Berlin, Singapur und Melbourne.

# Georg Bak

Studium der Rechtswissenschaften und Nachdiplomstudium im Kunstmanagement in Zürich und Bern. 2003–2007 Leitende Position bei Hauser & Wirth in Zürich und London. 2008–2012 Kunstberater bei der LGT Bank in Zürich. 2012–2017 Mitgründer und Leiter der Galerie SCHEUBLEIN + BAK, wo er die Ausstellungen *Thinking in Algorithms* und *Against Photography* zum Thema der Vintage Computerkunst kuratiert hat. Seit der Schliessung der Galerie ist Georg Bak als Kunstberater und Spezialist für abstrakte, konkrete und generative Fotografie tätig.

# Dirk Boll

Studium der Rechtswissenschaften in Göttingen und Freiburg/Br. Dissertation über Strukturen und rechtliche Rahmenbedingungen der Kunstmärkte. Er begann seine Karriere bei Christie's 1998 in London. Nachdem er im Jahr 2000 Repräsentant in Stuttgart geworden war, stand er von 2004–2011 der Schweizer Tochterfirma als Geschäftsführer in Zürich vor. 2011–2016 war er Managing Director Continental Europe. Seit 2017 ist er Präsident Christie's

EMERI (Europe & UK, Middle East, Russia & India). Er lehrt als Professor für Kulturmanagement in Hamburg.

# Heike Derwanz

Kunst- und Kulturwissenschaftlerin, promovierte über Karrieren von Street Art-Künstler\*innen auf den internationalen Märkten für Kunst und Design. Nach Stationen an den Universitäten Paderborn, Bremen und der Hamburger Hafen-City ist sie seit April 2017 Professorin für die Vermittlung Materielle Kultur an der Universität Oldenburg.

# Christoph Doswald

Lic. phil. I Kunsthistoriker und Historiker. 1991–1998 Redaktor bei der *SonntagsZeitung*, *Facts* und *Cash* mit Schwerpunkt zeitgenössische Kunst. Freier Kurator mit zahlreichen Ausstellungs- und Publikationsprojekten: 1998–2002 in Berlin, 2001–2007 im Fonds Régional d'Art Contemporain, Marseille tätig. Seit 2009 Vorsitzender der Arbeitsgruppe Kunst im öffentlichen Raum (AG KiöR) der Stadt Zürich, wo er Ausstellungsprojekte wie ART AND THE CITY (2012) oder ART ALTSTETTEN ALBISRIEDEN (2015) realisierte. Seit 2012 im Zentralvorstand von visarte schweiz.

# Johannes Gees

Künstler und Unternehmer. Er startete seine Karriere als Musiker in Punk- und New Wave-Bands (Sarah Röben, Scuba Divers). In den Neunzigerjahren wandte er sich dem damals neuen Internet zu, machte mehrere Projekte für die Expo.02 und erlangte mit seinen interaktiven Laserprojektionen (*hellompresident*, 2001; *the helloworld project*, 2003) internationale Bekanntheit. 2012 gründete er die Crowdfunding-Plattform *wemakeit.com* zusammen mit dem Künstler Jürg

Lehni und der Kulturunternehmerin Rea Eggli. Zurzeit arbeitet er an seinem neuen Projekt *oomnium.org*

# Rolf Hürzeler

Redaktionsleiter des Magazins *KulturTipp*. Er besuchte in Basel die Schulen und studierte Anglistik sowie Publizistik an der Universität Zürich. Der Journalist arbeitete während Jahren als Medien- und Kulturredaktor des Nachrichtenmagazins *Facts* und schreibt vor allem über Kunst und britische Literatur. Hürzeler lebt mit seiner Familie in der Ostschweiz.

# Florian Paul Koenig

Geboren 1990, lebt in Luzern, graduierte 2016 an der dortigen Hochschule, studierte am Sichuan Fine Arts Institute (CN) und ist aktuell an der Zürcher Hochschule der Künste. Seine Installationen wurden im In- und Ausland gezeigt, namentlich am Kunstmuseum Solothurn (2016), auf der Kunsthalle Bern (2017), bei ARTAGON (Paris, 2017) oder in der Galerie Urs Meile (Luzern, 2017). Mit Network of Arts baut er eine Brücke zwischen Kunst, KünstlerIn und einem breiten Publikum.

# Gerhard Mack

Geboren 1956 in Speyer (D), studierte Germanistik, Geschichte, Politologie, Philosophie und Anglistik in Konstanz und Oxford. 1988 Promotion mit einer Studie zur Farce. Seit Anfang 2002 Redaktor für Kunst und Architektur bei der NZZ am Sonntag. Zuvor Kulturredaktor bei St.Galler Tagblatt und Weltwoche und freie Kritikertätigkeit für verschiedene Zeitungen und Zeitschriften. Zahlreiche Publikationen zu Architektur, Kunst, Literatur und Theater, u. a. Oeuvres complètes Herzog & de Meuron sowie Monografien zu Hans Josephsohn und Rémy Zaugg.

# Alex Meszmer

Geboren 1968, Künstler, Kurator und Dozent. Seit 2007 im Zentralvorstand von visarte.schweiz, dem Berufsverband visuelle Kunst; seit 2012 Vorstandsmitglied und seit 2015 Vizepräsident von Culture Action Europe, einem europäischen Netzwerk von Kulturverbänden in Brüssel. Zusammen mit seinem Partner Reto Müller arbeitet er seit 2006 an einem digitalen Archiv über Geschichte und Geschichten von Pfy/Thurgau und erklärte *Pfy zur Kulturhauptstadt der Schweiz 2011–12*. Mit dem *club désirer* suchen Meszmer Müller nach der Schönheit der Demokratie und reisen mit dem *Transitorischen Museum zu Pfy* mit Fragen zu Geschichtsbildungsprozessen um die Welt.

# SESAME NOT ONLINE

Sous le nom de plume de SESAME NOT ONLINE se cache une artiste genevoise, active dans le domaine de l'édition depuis une quinzaine d'années. Son sens de l'humour au vitriol n'est d'ailleurs pas sans rappeler sa démarche d'agitatrice culturelle active sur tous les fronts. Chacun de ses textes transporte un même ADN, immédiatement reconnaissable, faisant volontiers le grand écart entre fun instructif et pavé dans la mare. Ses chroniques d'art queer : <http://360.ch/author/leatherette/>

# Monika Roth

Prof. Dr. iur., Studienleiterin an der Hochschule Luzern – Wirtschaft (DAS Compliance Management) und selbständige Advokatin, Kanzlei roth schwarz roth, Binningen (BL). Monika Roth ist spezialisiert auf Compliance, Finanzmarktrecht, Wirtschaftsstrafrecht sowie Corporate Governance. Sie hat eine Vielzahl von Büchern publiziert, unter anderem *Wir betreten den Kunst-*

*markt* (vgl. zu weiteren Publikationen, zu Kolumnen und Aufsätzen: [www.roth-schwarz-roth.ch](http://www.roth-schwarz-roth.ch)).

# Ulli Seegers

Prof. Dr., ist Professorin für Kunstvermittlung und Kunstmanagement an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf. Von 1999–2001 war sie als Pressereferentin des Bundesverbandes Deutscher Galerien e.V. tätig, von 2001–2008 als Geschäftsführerin der Art Loss Register GmbH. Zu ihren Forschungsschwerpunkten zählen die Kunst der Moderne und Gegenwart, die Geschichte und Theorie des Kunsthandels sowie Provenienzforschung und Museums- und Sammlungsgeschichte. Gegenwärtig arbeitet sie an einem Buchprojekt zur «Ethik im Kunstmarkt».

# Peter Suter

Dr. phil., geboren 1948 in Basel, lebt in Basel. Studium der Klassischen Archäologie in Basel und München. Künstler, Autor, Ausstellungsmacher. *Blinde Passagiere*, Aargauer Kunsthaus, 2018; *Stille Reserven*, Aargauer Kunsthaus, 2013; *rot-grau*, Kunsthalle Basel, 2000. [www.petersuter.com](http://www.petersuter.com)

# Fabian Walter

Geboren und aufgewachsen in Basel, Studium der Kunstgeschichte in Basel, Lehr- und Wanderjahre (USA/BRD), Aufnahme der selbständigen Tätigkeit und Eröffnung einer Galerie 1986 in Basel, zusammen mit seiner Frau Claude Walter-Rossier. Die Galerie fungiert als Katalysator zwischen zeitgenössischen Künstlern, Institutionen und der Öffentlichkeit. Die Ausstellungen basieren auf einem konsistenten Konzeptprogramm und auf einer langfristigen Zusammenarbeit mit den Künstlern. Beratung von international tätigen Unternehmen und Sammlungen. Die Galerie befindet sich seit 2002 in Zürich.