

Luzern, 13. Juni 2017

## 2. Startup-Tag Zentralschweiz 2017 (STZ) in Luzern

# Zentralschweizer Wirtschaftsstandort fördert Startup-Szene

**Am 29. August 2017 findet der diesjährige Startup-Tag Zentralschweiz (STZ) statt. Wiederum im Forum der Messe Luzern und wiederum am selben Tag wie die Vergabe des Neuunternehmerpreises der Gewerbe-Treuhand. Der STZ ist der wichtigste Anlass für die Startup- und Entrepreneurship-Community der Zentralschweiz. Dieser Anlass ist für alle Besucher kostenlos.**

Unternehmerinnen und Unternehmer und solche, die es werden wollen, treffen hier auf Gleichgesinnte und Startup-Experten. Sie erfahren die Stories hinter bereits realisierten Startups und profitieren von Kurzreferaten, Workshops und Coachings. In einem Contest werden zudem der beste Businessplan bzw. die beste Ideen-Präsentation gekürt. Das Programm «smart-up» der Hochschule Luzern sucht die innovativsten, überzeugendsten und vielversprechendsten Businessideen, welche kurz vor ihrer Umsetzung als Startup oder bereits in der Umsetzungsphase stehen.

## **Breite Trägerschaft**

Der STZ wird von einer breit abgestützten Trägerschaft aus Zentralschweizer Wirtschaftskreisen begleitet. Hinter dem Projekt stehen die Hochschule Luzern mit ihrem Programm «smart-up», die Wirtschaftsförderung Luzern, das Coaching-Netzwerk Genilem Zentralschweiz, der Technopark Luzern, der microPark Pilatus, zentralschweiz innovativ und die Gewerbe-Treuhand Luzern. Mit dieser prominenten Trägerschaft und dem Hauptsponsor UBS geniesst der Event ein solides Fundament und eine Ausstrahlung über die gesamte Region.

## **Nachhaltiger Erfolg**

Bei der letztjährigen Durchführung präsentierte sich der Gäste-Andrang deutlich über den Erwartungen. Trotz etwas knappen Räumlichkeiten konnten die teilnehmenden Startups wie auch die Besucherinnen und Besucher ein äusserst positives Fazit ziehen. Das grosse Publikumsinteresse an den Jungunternehmen war offenkundig. Teilnehmende beim letztjährigen Startup-Tag zeigen sich rückblickend begeistert über den Event, so etwa Alexandra Scherrer mit der Künstlerplattform [www.artiazza.com](http://www.artiazza.com): «Der Startup-Tag war sozusagen der zündende Funke, den wir gebraucht haben, damit wir mit artiazza so richtig Fahrt aufnehmen konnten. In Luzern durften wir zudem die erste Pitch-Erfahrung machen. Vom Networking, das wir dort erleben konnten, profitieren wir noch heute.» Tobias Gunzenhauser, Co-Founder von YAMO: «Der Startup-Tag 2016 bleibt uns in guter Erinnerung, weil er eindrücklich gezeigt hat, wie viele tolle Ideen und motivierte Jungunternehmer es in der Zentralschweiz gibt.» YAMO hat leckere, nährstoff- und vitaminreiche Brei-Rezepte für Babys kreiert und produziert

